

PREFEITURA MUNICIPAL DE

**ARAGUAÇU – TO**

# **PLANO MUNICIPAL DE SANEAMENTO BÁSICO**



## **PLANO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL**

**CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS DA LEI FEDERAL Nº  
11.445, DE 05 DE JANEIRO DE 2007 – DIRETRIZES  
NACIONAIS DE SANEAMENTO BÁSICO.**

**Dezembro 2013**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. INTRODUÇÃO.....</b>   | <b>04</b> |
| 1.1 Apresentação do ICAP – Instituto de Capacitação, Assessoria e Pesquisa.....               | 04        |
| 1.2 Equipe técnica.....   | 05        |
| 1.2.1 ICAP.....   | 05        |
| 1.2.2 Prefeitura Municipal de Araguaçu.....   | 05        |
| <b>2. DIRETRIZES PARA O PLANEJAMENTO DA MOBILIZAÇÃO SOCIAL.....</b>                           | <b>07</b> |
| 2.1 Esquematização do Plano de Mobilização Social.....  | 08        |
| <b>3. JUSTIFICATIVA PARA FORMULAÇÃO.....</b>  | <b>08</b> |
| <b>4. OBJETIVOS.....</b>  | <b>09</b> |
| 4.1 Objetivos gerais.....   | 09        |
| 4.2 Objetivos específicos.....  | 10        |
| 4.2.1 Objetivo para todas as fases do PMSB.....   | 10        |
| 4.2.2 Fase do diagnóstico técnico participativo.....  | 10        |
| 4.2.3 Fase dos Programas, Projetos e Ações.....   | 11        |
| 4.2.4 Fase de Execução, Avaliação e Previsão.....   | 11        |
| <b>5. ÁREA DE APLICAÇÃO.....</b>  | <b>11</b> |
| <b>6. PLANO DE TRABALHO PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL.....</b>                                      | <b>19</b> |
| 6.1 Cronograma geral do PMS.....  | 19        |
| 6.1.1 Setores de mobilização.....   | 19        |
| 6.2 Estratégias e ação de mobilização.....  | 19        |
| 6.2.1 Discussão preliminar da realidade atual do saneamento básico.....                       | 20        |
| 6.2.2 Identificação dos atores sociais atores para apoio.....                                 | 20        |
| 6.2.3 Divulgação e disponibilização das informações.....                                      | 21        |
| 6.3 Estratégias para a disponibilização das informações e estudos do PMSB de Araguaçu/TO..... | 22        |
| 6.3.1 Internet.....   | 22        |
| 6.3.1.1 Redes Sociais.....  | 22        |
| 6.3.1.2 Website.....  | 23        |
| 6.3.2 Documentos Impressos.....   | 23        |
| 6.4 Eventos de Mobilização Social.....  | 23        |
| 6.4.1 Evento de mobilização I – Apresentação do Plano de Trabalho.....                        | 24        |
| 6.4.1.1 Objetivos.....  | 24        |
| 6.4.1.2 Atividades Preparatórias.....   | 24        |
| 6.4.1.3 Metodologia Pedagógica.....   | 25        |
| 6.4.1.4 Resultados esperados.....   | 25        |
| 6.4.2 Evento de mobilização II – Versão Preliminar do PMSB.....                               | 26        |
| 6.4.2.1 Objetivos.....  | 26        |
| 6.4.2.2 Atividades Preparatórias.....   | 26        |
| 6.4.2.3 Metodologia Pedagógica.....   | 26        |
| 6.4.2.4 Resultados esperados.....   | 27        |
| 6.4.3 Evento de Mobilização IV e V.....   | 27        |
| 6.4.4 Modo de divulgação e apresentação dos eventos de mobilização...27                       |           |

|  |           |
|--|-----------|
| 6.4.4.1 Banner.....  | 28        |
| 6.4.4.2 Placas informativas.....                                 | 28        |
| 6.4.4.3 Convites.....  | 28        |
| <b>7. AUDIÊNCIA PÚBLICA/CONFERENCIA – VERSÃO FINAL PMSB.....</b> | <b>29</b> |
| 7.1 Objetivos.....   | 29        |
| 7.2 Metodologia pedagógica.....                                  | 29        |
| 7.3 Resultados esperados.....                                    | 30        |
| 7.4 Modo de divulgação e apresentação da audiência pública.....  | 30        |
| 7.4.1 Banner.....  | 31        |
| 7.4.2 Placas informativas.....                                   | 31        |
| 7.4.3 Convites.....  | 31        |
| 7.4.4 Folders.....   | 32        |
| <b>8. CRONOGRAMA DE ATIVIDADE.....</b>                           | <b>32</b> |
| <b>9. RESULTADOS ESPERADOS.....</b>                              | <b>33</b> |
| <b>10. BIBLIOGRAFIA.....</b>                                     | <b>33</b> |

## 1. INTRODUÇÃO

Este relatório tem a finalidade de apresentar o **PLANO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL (PMS)** – Produto B – versão preliminar, elaborado em conformidade com a Lei 11.445/2007 e em contrato firmado com o município de Araguaçu – TO.

O plano define as estratégias e ações do objetivo de mobilização e participação efetiva de todas as comunidades do Município no transcurso da elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico De Araguaçu/TO. O documento apresenta também os objetivos gerais e específicos de um Plano de Mobilização, um fluxograma de atividades/participação social e uma proposição de metodologia e planejamento para realização dos trabalhos.

### 1.1 Apresentação da empresa de consultoria ICAP – Instituto de Capacitação, Assessoria e Pesquisa.

O ICAP é uma entidade empresarial constituída no ano de 2007, com a finalidade de **planejar, promover, articular, pesquisar, propor e realizar ações educacionais** direcionadas ao desenvolvimento de **empresas públicas e privadas** do estado do Tocantins e desta maneira contribuir com a melhoria da **qualidade de vida** das pessoas, embasada no conceito de sustentabilidade.

Ao longo de sua existência o **ICAP ampliou suas atividades operacionais, e fortaleceu seus princípios e estratégias, alinhando conhecimento técnico e experiência prática com as metas de equilíbrio entre política, educação, ciência, economia e meio ambiente. Na sua visão de futuro o ICAP busca ser** uma organização social referenciada na promoção da qualidade de vida das pessoas e tem como **MISSÃO** planejar, fomentar e executar serviços profissionais nas áreas de educação, saúde, meio-ambiente, economia e turismo, contribuindo para o desenvolvimento social, econômico e ambiental das comunidades brasileiras.

A empresa orienta suas atividades pautadas nos valores de **Transparência; Responsabilidade; Comprometimento; Qualidade; Inovação; Respeito; Seriedade e Ética.**

O ICAP é uma consultoria especializada no planejamento, gerenciamento e execução de projetos nas áreas educacional, econômica, assistência social, saúde, engenharia, empreendedorismo, turismo e meio ambiente. Desenvolve com muita competência e habilidades atividades voltadas a pesquisa, diagnósticos socioambientais e socioeconômicos, qualificação profissional, cursos, seminários, estudos de viabilidade, desenvolvimento e implantação de projetos.

## **1.2 Equipe técnica**

### **1.2.1 ICAP**

- Prof. Msc. Deusiano F. dos Reis – Biólogo – Monitoramento de água;
- Kaio Cezar de Assis Borba – Engenheiro Ambiental;
- Patrícia de Sena da Costa Martins – Engenheira ambiental;
- Santiago Paixão Gama – Advogado;

### **1.2.2 Prefeitura Municipal de Araguaçu**

- Junior Aires – Finanças e orçamento;
- Hilton Alencar Cerqueira – Arquiteto
- Eliene Alves da Silva – Assistente Social;
- Eliane Lyra – Saúde;
- Maria Lúcia Rosa Leal – Educação;
- Ademilton Milhomem – Habitação e Desenvolvimento Urbano;
- Geordani Oliveira – Planejamento;
- Dr. Jovino Neto – Procurador Municipal;
- Sheila Martins de Oliveira – Assistente Social;
- Maronice Alves – Assistente Social;
- Leizi Espíndola – Defesa Civil

**Como objetivos específicos o ICAP, com respaldo técnico de seus colaboradores tem como finalidade:**

- Elaborar estudos de impactos ambientais;
- Coordenar e articular a implantação de curso de Pós-Graduação em saneamento e outras áreas ligadas à Engenharia Ambiental;
- Oferecer e ministrar cursos de aperfeiçoamentos, visando estabelecer uma estratégia inovadora de formação técnica aos atores sociais ligados às questões ambientais;
- Elaborar, sugerir e acompanhar a implantação da Agenda 21 nos Municípios do estado;
- Preparar e acompanhar a implantação de atividades de saneamento nos Municípios do estado;
- Elaborar e subsidiar a implantação de Programas de saúde ambiental;
- Elaborar e implantar Programas de Educação Ambiental;
- Acompanhar ou executar Programas Básicos em grandes Empreendimentos, especialmente quanto ao resgate de material biológico, visando a preservação do Banco de Germoplasma do Estado no seu local de origem, com a finalidade de estudos científicos;
- Acompanhar ou executar Programas Básicos em grandes Empreendimentos, especialmente em relação à desapropriação e realocação de comunidades tradicionais ou diretamente afetadas pelas atividades em desenvolvimento;
- Acompanhar audiências Públicas com intuito de subsidiar as populações locais no processo de tomada de decisão, quando da implantação de grandes projetos e significativos impactos ambientais;
- Elaborar e executar programas de recuperação de áreas degradadas;
- Elaborar projetos na área de saneamento ambiental;
- Elaborar projetos específicos de pesquisa e ou inovações tecnológicas.

A Lei Federal nº 11.445 de 05 de janeiro de 2007 que estabelece as diretrizes nacionais para o saneamento básico, tem como um dos princípios fundamentais o controle social, sendo este definido em seu art. 3º (inciso IV) como:

“conjunto de mecanismos e procedimentos que garantem à sociedade informações, representações técnicas e participações nos processos de formulação de políticas, de planejamento e de avaliação relacionados aos serviços públicos de saneamento básico.”

Neste sentido, a adoção deste princípio tem com o objetivo gerar um plano coerente e adequado com a realidade local e capaz de promover a melhoria da qualidade de vida das populações locais e da prestação dos serviços públicos de saneamento básico.

A participação da sociedade em todo o processo é de suma importância, uma vez que, o Plano Municipal de Saneamento Básico deve fundamentar os objetivos do município, atendendo as necessidades das atuais e futuras gerações, em um período de 20 anos, no que diz respeito a Saneamento Básico.

Visando a participação da sociedade na elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico, o município será dividido em setores de mobilização, sendo área urbana (contemplando a sede municipal) e em área rural (contemplando povoados e assentamentos) e, assim, serão realizados os eventos de mobilização social na fase de apresentação e de diagnóstico e na validação da versão preliminar do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB).

Após as complementações sugeridas nos eventos de mobilização social, serão realizados eventos setoriais, com a participação de toda a comunidade, visando dirimir os conflitos e anseios da população em relação ao PMSB e, manter a sociedade consciente do Plano de Ações a ser executado por seus governantes, tendo assim a formação de agentes fiscalizadores, buscando a efetivação das ações propostas e o cumprimento dos prazos definidos.

De maneira sucinta o Plano de Mobilização Social será realizado com foco em responder as questões apresentadas abaixo.

## 2.1 Esquematização do Plano de Mobilização Social



## 3. JUSTIFICATIVA PARA A FORMULAÇÃO DO PMS

O Plano de Mobilização Social visa desenvolver ações para a sensibilização da sociedade quanto à relevância do Plano Municipal de Saneamento Básico e da necessidade da sua participação no processo de elaboração. Embora entendida como fundamental para o desenvolvimento do PMSB, a atuação social está longe de ser um processo espontâneo, no sentido de bastar a intenção do poder público e a disponibilidade de uma metodologia para que o processo ocorra.

Sem a conscientização, mobilização e capacitação da sociedade para participar das decisões do poder, a iniciativa estará relegada ao simples cumprimento de disposições legais, como por exemplo, a realização de consultas e/ou audiências previstas em legislação específica e/ou disposições contratuais.

Será necessário que além de um bom planejamento ocorra empenho entre os agentes municipais, as lideranças locais, a sociedade participante e a empresa consultora para que a metodologia se materialize e se torne ação eficaz para subsidiar a elaboração do PMSB e futuro acompanhamento do atendimento das metas que sejam fixadas e suas futuras revisões. Assim, espera-se que por meio deste planejamento se organize o processo e os canais de participação na elaboração do Plano e na avaliação dos serviços públicos de saneamento básico (inciso IV, do art. 3º, da lei 11.445/07), garantindo uma efetiva participação social.

#### **4. OBJETIVOS**

Este Plano de Mobilização Social objetiva que a elaboração do Plano de Saneamento Básico de Araguaçu – TO alcance um caráter participativo e democrático. Para tanto, serão adotados os objetivos gerais e específicos traçados no Termo de Referência da Fundação Nacional de Saúde (Funasa) para a participação social.

##### **4.1 Objetivos gerais**

- a. Garantir a participação social em todas as etapas do processo de desenvolvimento do PMSB, visando atender as necessidades e anseios da população.
- b. Garantir que a participação social tenha natureza democrática e participativa.
- c. Desenvolver junto à sociedade a noção de responsabilidade coletiva na preservação e conservação dos recursos naturais.
- d. Disponibilizar os mecanismos de divulgação para a disseminação e o acesso às informações sobre o diagnóstico e estudos preliminares, dos serviços prestados e sua avaliação, das futuras etapas do PMSB, dos eventos previstos e as propostas relativas ao PMSB.
- e. Estabelecer canais para recebimento de sugestões e comentários, garantindo a avaliação e resposta a todas as propostas apresentadas.
- f. Desenvolver eventos abertos à comunidade local, a exemplo de reuniões e audiência pública para discussão e participação popular na formulação do PMSB, incluindo a recepção de dados de saneamento;

g. Desenvolver e estimular forma de acompanhamento e participação, no processo de elaboração do PMSB, dos Conselhos de Saúde, de Meio Ambiente e de Educação, lideranças locais, etc.

h. Estimular a criação de grupos representativos da sociedade para discutir o assunto Saneamento pós elaboração do PMSB.

## **4.2 Objetivos Específicos**

### **4.2.1 Objetivo para todas as fases do PMSB**

- Apresentar caráter democrático e participativo, considerando sua função social;
- Envolver a população na discussão das potencialidades dos problemas de salubridade e saneamento ambiental e suas implicações;
- Sensibilizar a sociedade para a importância de investimentos em saneamento ambiental, seus benefícios;
- Conscientizar a sociedade para a responsabilidade coletiva na preservação dos recursos naturais;
- Estimular os segmentos sociais a participarem do processo de gestão ambiental;
- Sensibilizar a administração municipal para o fomento de ações de educação ambiental e mobilização social de forma permanente;
- Ser ferramenta eficiente para que a comunidade participe efetivamente da elaboração do PMSB;

### **4.2.2 Fase do diagnóstico técnico participativo**

- Identificar as percepções sociais, conhecimentos e anseios a respeito do saneamento;
- Descrever as características, a realidade prática das condições econômico-sociais e culturais locais;
- Agregar à realidade das práticas locais e à condição de saneamento e saúde as informações técnicas obtidas;
- Identificar as formas de organização social da comunidade local.

#### **4.2.3 Fase dos Programas, Projetos e Ações.**

- Hierarquizar a aplicação de programas e de investimentos considerando as necessidades reais e os anseios da população;
- Identificar alternativas de soluções de saneamento tendo em conta a cultura, os hábitos, as percepções e as atitudes, em nível local, a respeito do saneamento básico.

#### **4.2.4 Fase de Execução, Avaliação e Previsão.**

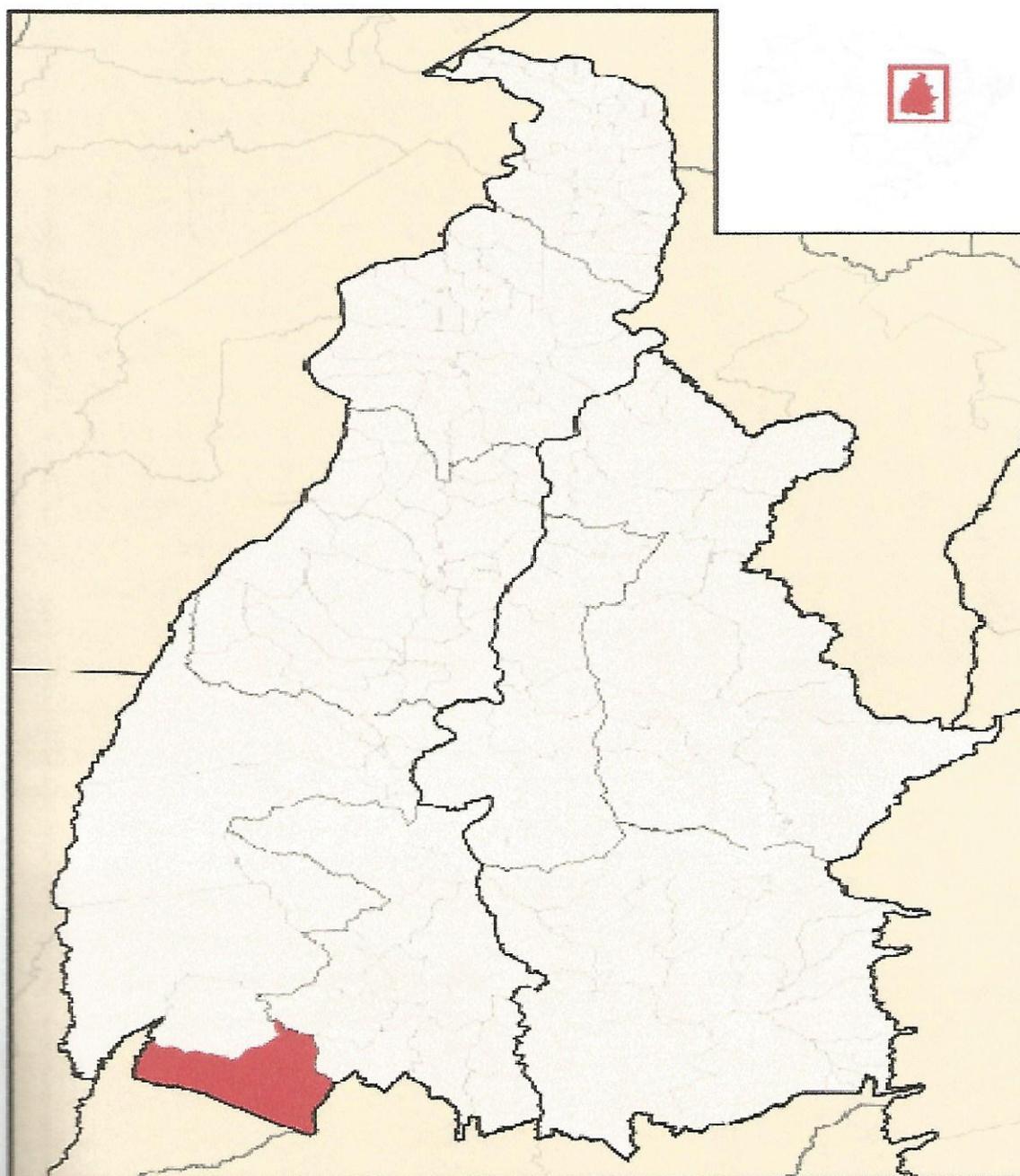
- Estimular a prática permanente da participação e mobilização social na implementação da política municipal de saneamento básico;
- Estimular a criação de grupos representativos da sociedade não organizada sensibilizados e com conhecimentos mínimos de saneamento ambiental para acompanhar e fiscalizar a execução do PMSB.

### **5. ÁREA DE APLICAÇÃO**

O município de Araguaçu no Tocantins inicia a partir deste projeto a elaboração do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) que contempla os quatro eixos do setor de saneamento (abastecimento de água, esgotamento sanitário, limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos e drenagem urbana e manejo de águas pluviais) em um horizonte temporal de 20 anos, abrangendo todo o território de Araguaçu/TO (áreas urbanas e rurais).

O município de Araguaçu/TO se localiza a uma latitude 12°55'50" sul e a uma longitude 49°49'35" oeste, estando a uma altitude de 278 metros. Sua população em 2010 era de 8.786 habitantes segundo dados do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Possui uma área de 5.167,9 km<sup>2</sup> ou 516 hectares. Possui clima tropical com estação seca (Classificação climática de Köppen-Geiger). Araguaçu localiza-se na fronteira com Goiás fazendo limite com os municípios de Sandolândia(TO), Figueirópolis(TO), Alvorada(TO), Talismã(TO) e São Miguel do Araguaia(GO).

O município fica a 422 km de distância da capital Palmas. Visando ilustrar a localização do município em epigrafe em relação ao Estado foi confeccionada a Figura a seguir.



**Figura 01: Localização do Município de Araguaçu em relação o Estado do Tocantins**

A seguir temos a vista aérea do município de Araguaçu e a divisão por bairros.

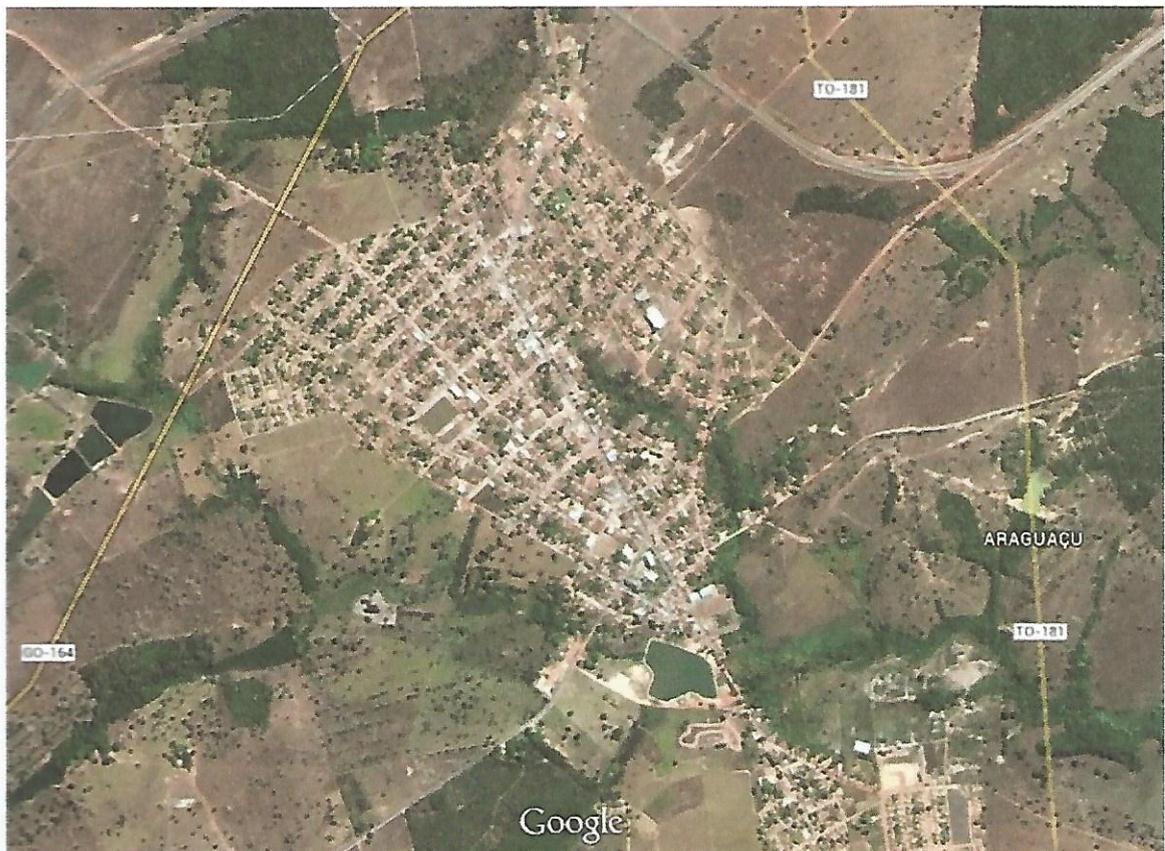


Figura 02: Vista aérea do município de Araguaçu/TO

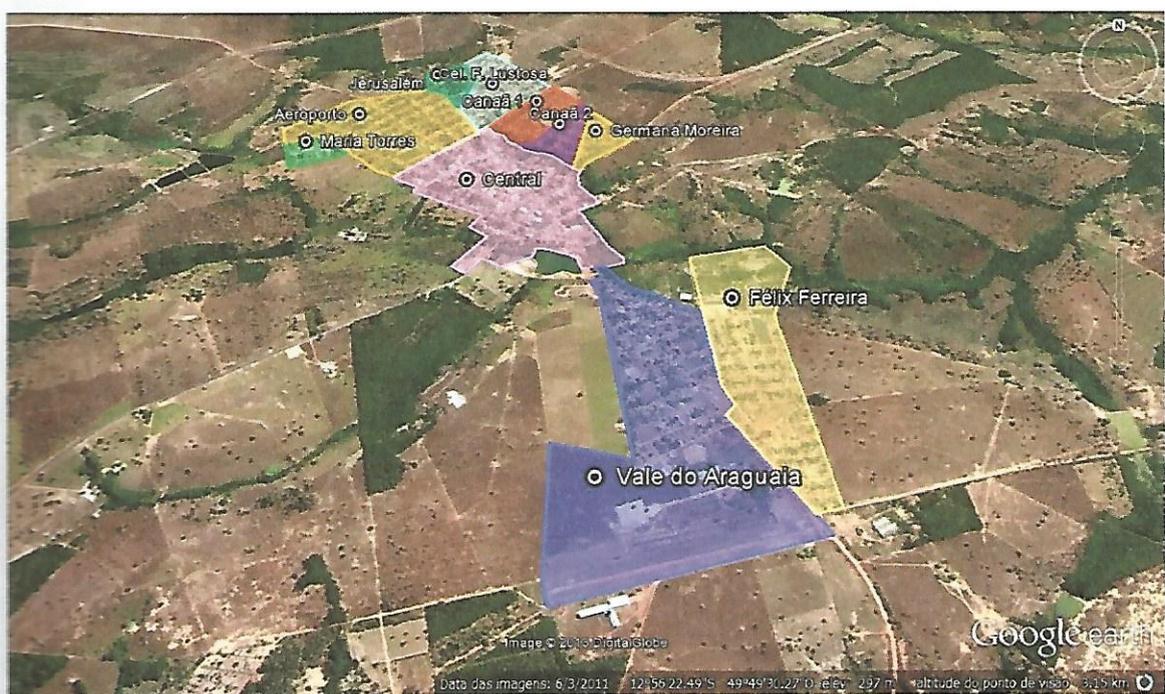


Figura 03: Mapa dos bairros de Araguaçu



**Figura 4: Setor Aeroporto**



**Figura 5: Bairro Canaã 01**



**Figura 6: Bairro Canaã 02**



**Figura7: Bairro Cel. F. Lustosa**



**Figura 8: Bairro Central**



**Figura 9: Bairro Félix Ferreira**



**Figura 10: Bairro Germana Moreira**



**Figura 11: Bairro Jerusalém**



Figura 12: Bairro Maria Torres



Figura 13: Bairro Vale do Araguaia

## 6. PLANO DE TRABALHO PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Neste tópico está apresentado o planejamento geral para o desenvolvimento do Plano de Mobilização Social.

### 6.1. Cronograma geral do Plano de Mobilização Social – PMS

Apresenta-se a seguir tabela de ações proposto para envolvimento da sociedade local, entidades representativas, autoridades e esta consultoria.

#### 6.1.1 Setores de mobilização

| SETOR       | BAIRRO  | POP.         | EVENTOS     |              |               |            |               |
|-------------|---|--------------|-------------|--------------|---------------|------------|---------------|
|             |   |              | Divulg ação | Diagn óstico | Prog- nóstico | Plano Ação | Confe- rência |
| Zona Urbana | Aeroporto - Canaã 1 – Canaã 2 – Centro – Vila Ce. Fausto Lustosa – Felix Ferreira Soares – Germana Moreira – Jerusalém – Maria Torres – Vale do Araguaia. | 5.882        | 1           | 1            | 1             | 1          | 1             |
| Zona Rural  | Distrito de Marilândia  | 176          | 1           | 1            | 1             | 1          | 1             |
| Zona Rural  | Distrito de Baianópolis   | 252          | 1           | 1            | 1             | 1          | 1             |
| Zona Rural  | Fazendas e outros   | 2.476        |             |              |               |            |               |
|             |   | <b>8.886</b> |             |              |               |            |               |

### 6.2 Estratégias e Ações de Mobilização

Este capítulo objetiva apresentar as diretrizes, discutidas e acordadas em reuniões técnicas, para mobilizar a sociedade e conscientizar as comunidades sobre a importância da participação popular.

Foi definido que o município de Araguaçu no Tocantins será dividido em área urbana (contemplando a sede municipal) e em área rural (contemplando os povoados e assentamentos) sendo estas as unidades referenciais tanto para a elaboração do PMSB quanto para a mobilização social, alvo deste trabalho. Assim, espera-se a participação efetiva da sociedade na construção deste PMSB.

Neste sentido, foram estabelecidas as estratégias para a participação efetiva da sociedade, sendo estas elencadas abaixo e detalhadas nos subcapítulos.

- Discussão preliminar da realidade atual do saneamento básico;
- Identificação dos atores sociais parceiros para apoio;
- Divulgação e disponibilização das informações e estudos do PMSB;
- Eventos de mobilização social;
- Audiência pública.

### **6.2.1 Discussão preliminar da realidade atual do saneamento básico**

A discussão preliminar da realidade atual do saneamento básico é de grande relevância para o início da mobilização e se dará por meio da realização de uma reunião dos Comitês de Coordenação e Execução nomeados pela Prefeitura Municipal, na qual serão apresentadas as estratégias de mobilização social e relatadas as experiências anteriores da empresa executora em serviços semelhantes. Espera-se, também, que nessa reunião os representantes da sociedade indiquem os anseios, as expectativas, possíveis dificuldades e demais informações que se façam necessárias tanto para a execução deste Plano de Mobilização Social quanto para o PMSB. Esta reunião será fundamental para a definição dos responsáveis para fornecer as informações necessárias para o andamento do trabalho.

### **6.2.2 Identificação dos atores sociais parceiros para apoio**

Uma das etapas para a realização do Plano de Mobilização Social é a seleção dos atores sociais parceiros que auxiliarão com a obtenção e/ou o fornecimento dos dados referentes à cidade de Araguaçu e, além de ajudar na divulgação e realização do mesmo.

Para a efetividade da mobilização social, serão selecionados, durante a reunião preliminar, agentes que convivem com a população de Araguaçu para auxiliar nos eventos mobilização social, sendo estes disponibilizados pela Prefeitura de Araguaçu, voluntários ou por outra entidade interessada.

No que concerne à aquisição de informações e auxílio para identificação de presidentes de bairros e/ou representantes comunitários, será solicitado durante discussão preliminar o auxílio dos membros dos comitês.

### 6.2.3 Divulgação e disponibilização das Informações e Estudos do PMSB

A disponibilização das informações e estudos que iram subsidiar a construção do PMSB de Araguaçu/TO é essencial para a efetiva participação da sociedade, uma vez que, permite aos munícipes o acesso às informações obtidas para o cenário atual do saneamento básico, as ações, programas e metas propostas.

Entretanto, a simples disponibilização dos dados não promove a participação efetiva da sociedade, por isso serão propostos locais virtuais para que os habitantes possam expor suas opiniões, anseios e dificuldades encontradas no âmbito municipal.

Neste sentido, para a divulgação e disponibilização das informações e estudos referentes ao PMSB de Araguaçu/TO são propostas as estratégias elencadas na Figura abaixo e descritas no decorrer deste subcapítulo.

Destaca-se que os Eventos de Mobilização Social e Audiência Pública serão apresentados em subtópicos específicos, pois além de ser um mecanismo de disponibilização de informações e estudos são estratégias de mobilização deste Plano.



## 6.3 Estratégias para a disponibilização das informações e estudos do PMSB de Araguaçu/TO.

### 6.3.1 Internet

Atualmente, a Internet tornou-se um importante instrumento de comunicação e de divulgação de informações com grande abrangência e facilidade de acesso pela maioria da população brasileira. Segundo informações da pesquisa do grupo Ibope / Nielson Online, o número de pessoas com acesso à Internet atingiu 82.422 milhões no 1º trimestre de 2012.

O município de Araguaçu/TO possui acesso à rede mundial de computadores (Internet), sendo assim um importante mecanismo para que se possa alcançar o caráter participativo do Plano Municipal de Saneamento básico. Portanto, são propostas e descritas às ações nos tópicos seguintes.



Figura 14: Layout do site da Prefeitura do Município de Araguaçu/TO

### 6.3.1.2 Redes Sociais

Atualmente, existe uma enorme quantidade de redes sociais dentre as quais o Facebook, Orkut e Twitter são as que possuem maior destaque no cenário brasileiro. É a principal ferramenta da internet na atualidade possuindo 1bilhão de usuários, segundo dados divulgados pela International Telecommunication Union, sendo o Facebook detentor de aproximadamente 90% destes usuários.

Diante do grande potencial de divulgação de informações e estudos elaborados para a construção do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de Araguaçu/TO serão utilizados estes meios de divulgação, principalmente o Facebook.

As publicações devem ser claras, objetivas e em linguagem informal para que sejam de fácil compreensão pelos munícipes e interessados em participar do processo de elaboração do PMSB.

#### **6.3.1.3 Website**

A utilização dos websites (sites) também será para a hospedagem de notícias e links para download dos estudos elaborados para a construção do PMSB de Araguaçu/TO. Portanto, também serão utilizados os sites da Prefeitura Municipal de Araguaçu/TO e do ICAP - Instituto de Capacitação, Assessoria e Pesquisa, sendo os endereços eletrônicos elencados abaixo.

- Prefeitura Municipal de Araguaçu – TO

[WWW.ARAGUACU.TO.GOV.BR](http://WWW.ARAGUACU.TO.GOV.BR)

- ICAP – Instituto de Capacitação, Assessoria e Pesquisa

[WWW.ICAP-TO.COM.BR](http://WWW.ICAP-TO.COM.BR)

#### **6.3.2 Documentos Impressos**

Os estudos elaborados para a construção do Plano de Municipal de Saneamento Básico de Araguaçu/TO serão disponibilizados em um órgão municipal para a consulta pela população.

Além dos documentos, deverá haver um caderno para que a sociedade possa fazer suas contribuições, sugestões e reclamações no âmbito do saneamento básico do município de Araguaçu/TO. Este caderno será analisado e as informações pertinentes serão consideradas na elaboração dos estudos.

#### **6.4 Eventos de Mobilização Social**

Os eventos de mobilização social produzirão informações específicas sobre a realidade do município de Araguaçu/TO, sendo assim um importante

instrumento para tomada de decisões do PMSB. Os eventos de mobilização social serão realizados na área urbana (sede municipal).

Baseado na experiência da equipe técnica optou-se pela adoção de quatro eventos de mobilização social a ocorrer na fase de apresentação do trabalho, diagnóstico, apresentação das perspectivas e apresentação da versão final.

Neste sentido os eventos de mobilização social serão descritos nos tópicos a seguir e ocorreram nas fases apresentadas abaixo.

|   |
|---|
| <b>Apresentação, diagnóstico e perspectivas</b> |
|---|

|                                  |
|----------------------------------|
| <b>Versão preliminar do PMSB</b> |
|----------------------------------|

#### **6.4.1 Evento de mobilização I – Apresentação do Plano de Trabalho**

##### **6.4.1.1 Objetivos**

O primeiro evento setorial objetiva levar até a sociedade:

- Apresentação das normativas pertinentes ao Plano Municipal de Saneamento.
- As premissas do termo de referencia elaborado pela FUNASA
- A importância da realização do Plano Municipal de Saneamento Básico e os benefícios com sua elaboração.
- A metodologia de trabalho que será desenvolvida ao longo da elaboração do Plano;
- Os benefícios e malefícios do Plano Municipal de Saneamento Básico, destacando que embora toda intervenção voltada para melhoria do sistema de água e esgoto seja favorável à melhoria na qualidade de vida, podem existir alguns aspectos adversos atingindo uma pequena parcela da população ou sua totalidade. (por exemplo, desapropriações, possível aumento tarifário, corte temporário do abastecimento de água, entre outras).

##### **6.4.1.2 Atividades Preparatórias**

- Convocação dos apoios técnicos;
- Preparação do material de apresentação;

- Preparação do material para divulgação;
- Definição do Local, data e hora das mobilizações;
- Divulgação em mídias acessíveis

#### **6.4.1.3 Metodologia Pedagógica**

O primeiro evento setorial será desenvolvido de acordo com as etapas a seguir:

- **Abertura do Evento:** Para que haja um maior interesse da população, será feita uma breve introdução sobre a importância da participação de todos os moradores e será apresentado um pouco sobre os 4 eventos que ocorrerão. Em seguida será feita a apresentação da equipe técnica responsável pelo projeto assim como todos os apoios técnicos. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 15 min.
- **Apresentação do Plano de Trabalho:** Haverá uma apresentação bastante ilustrativa para chamar a atenção dos participantes. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 30 min.
- **Espaço para elaboração de perguntas e proposições** pelos moradores a serem respondidas pela equipe técnica. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 30min.
- **Encerramento com determinação das datas das próximas mobilizações.** Para este evento serão utilizados na divulgação placas e banners, além dos mecanismos online.

#### **6.4.1.4 Resultados esperados**

Espera-se que no primeiro evento seja transmitido um conhecimento mínimo à população sobre o saneamento básico e as suas vertentes, bem como que sejam fornecidas informações pontuais úteis.

Vale lembrar que para a obtenção de um resultado eficaz é necessário que grande parcela da sociedade seja mobilizada e convencida sobre a importância da participação em todos os eventos de divulgação e coleta de informações a serem realizados.

Relacionado aos resultados do evento espera-se que todos os participantes apresentem uma formação de opinião com relação à situação dos

serviços de saneamento básico de Araguaçu/TO e a atuação do poder público, visando com isso obter subsídios para propor ações de melhoria dos serviços referidos nas próximas consultas.

#### **6.4.2 Evento de mobilização II – Versão Preliminar do PMSB**

O evento de mobilização social II será realizado na fase de diagnóstico objetivando a apresentação da Versão Preliminar do Plano Municipal de Saneamento Básico de Araguaçu/TO e a complementação a partir da visão comunitária. Destaca-se que os representantes dos assentamentos rurais deverão ser convidados para que possam contribuir e apresentar o planejamento proposto para seus representados.

##### **6.4.2.1 Objetivos**

Obter da sociedade as contribuições para a Versão Preliminar do Plano Municipal de Saneamento Básico de Araguaçu/TO e para aprovação dos investimentos previstos para implementação das ações consideradas. Além de adequar as diretrizes e estratégias estabelecidas com os anseios da sociedade de Araguaçu/TO.

##### **6.4.2.2 Atividades Preparatórias**

- Convocação dos apoios técnicos;
- Preparação do material de apresentação;
- Preparação do material para divulgação;
- Preparação dos formulários de pesquisa e opinião;
- Definição do Local, data e hora das mobilizações;
- Divulgação em mídias acessíveis.

##### **6.4.2.3 Metodologia Pedagógica**

• Apresentação didática do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de Araguaçu/TO. Haverá uma apresentação bastante ilustrativa para chamar a atenção dos participantes. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 30 min.

- Intervalo de 15min e divisão em grupos de 5 a 10 pessoas para facilitar o trabalho de instrução e organização a ser realizado pelos agentes comunitários da Prefeitura Municipal. Essa divisão em grupos irá depender da quantidade de pessoas que estiverem na consulta pública.
- Elaboração de perguntas e proposições pelos moradores a serem respondidas pela equipe técnica sobre o PMSB apresentado. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 20 min.
- A equipe técnica responderá aos questionamentos elaborados pelos moradores. Caso alguma pergunta fique sem resposta a equipe disponibilizará uma data e um local onde estarão respondidas as perguntas impossibilitadas de serem respondidas naquele momento. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 30 min.
- Encerramento com agradecimentos e destaque para a importância da participação das pessoas no ciclo de consultas

#### **6.4.2.4 Resultados esperados**

Além de receber as contribuições da população a respeito do PMSB de Araguaçu/TO, espera-se, que os mesmos aprovelem e façam complementações nas ações propostas no PMSB.

#### **6.4.3 Eventos de mobilização III e IV**

Serão adotados os mesmos procedimentos organizacionais e metodológicos para a sua execução.

#### **6.4.4 Modo de divulgação e apresentação dos eventos de mobilização**

Relacionando as características técnicas e sociais do local com as necessidades para implementação de um Plano de Mobilização Social adequado, ficou definido que serão utilizadas as seguintes estratégias de mobilização:

- Internet
- Banners
- Placas

Em todos os meios de comunicação buscou-se uma mescla de divulgação e informação, mantendo uma característica que chame a atenção da população sobre a importância do PMSB.

As estratégias de divulgação serão descritas a seguir, com exceção da internet que foi apresentada em um tópico específico.

#### **6.4.4.1 Banner**

Os banners serão totalmente de caráter informativo explicando o que é saneamento básico e suas quatro vertentes, de forma bastante ilustrativa, chamando a atenção da população.

Serão utilizados para a apresentação dos trabalhos nos eventos de mobilização, sendo distribuídos em pontos estratégicos do local de realização das apresentações. Os banners ficarão alocados nos locais dos eventos de mobilização social.

#### **6.4.4.2 Placas informativas**

As placas informativas são mecanismos de divulgação eficientes que possibilitam que as informações atinjam um número considerável de habitantes.

Outro aspecto relevante é que, frente aos cartazes e folders, causam menos impactos negativos nos locais de divulgação (descarte incorreto nas ruas, poluição visual, entupimento de bocas de lobos, etc.).

Portanto, serão confeccionadas quatro placas por evento de mobilização social, sendo estes colocados em locais estratégicos com grande fluxo.

#### **6.4.4.3 Convites**

Os atores sociais identificados serão convidados através de um ofício convite em nome da Prefeitura Municipal de Araguaçu/TO. Estes deverão conter informações básicas para o comparecimento na Audiência Pública:

- Local
- Horário
- Programação

## **7. AUDIÊNCIA PÚBLICA/CONFERENCIA – VERSÃO FINAL PMSB**

O Plano Municipal de Saneamento Básico de Araguaçu/TO (PMSB) acrescido das contribuições sugeridas nos Eventos de Mobilização Social será apresentado à sociedade através de uma Audiência Pública a ser realizada na sede municipal

### **7.1 *Objetivos***

Obter um parecer da sociedade para a finalização do Plano Municipal de Saneamento Básico de Araguaçu/TO e para aprovação dos investimentos previstos para implementação das ações consideradas.

Informar os habitantes sobre as obrigações que estão sendo atribuídas à sociedade e aos governantes no PMSB para que as mesmas conheçam o referido instrumento de gestão e estejam aptas a colaborar para a efetivação das metas e para cobrar as ações por parte dos governantes.

### **7.2 *Metodologia Pedagógica***

O formato proposto é semelhante ao proposto para os eventos de mobilização social. Porém, se observada a necessidade, serão feitas algumas adaptações metodológicas visando manter somente os aspectos favoráveis e aperfeiçoando os aspectos desfavoráveis.

A Audiência Pública será desenvolvida de acordo com as etapas a seguir:

- Apresentação didática do Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) de Araguaçu/TO. Haverá uma apresentação ilustrativa para chamar a atenção dos participantes. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 30 min.
- Intervalo de 15min e divisão em grupos de 5 a 10 pessoas para facilitar o trabalho de instrução e organização a ser realizado pelos agentes comunitários. Essa divisão em grupos irá depender da quantidade de pessoas que estiverem na consulta pública.

Elaboração de perguntas e proposições pelos moradores a serem respondidas pela equipe técnica sobre o PMSB apresentado. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 20 min.

- A equipe técnica responderá aos questionamentos elaborados pelos moradores.
- Caso alguma pergunta fique sem resposta a equipe disponibilizará uma data e um local onde estarão respondidas as perguntas impossibilitadas de serem respondidas naquele momento. Esta etapa deverá ter uma duração de aproximadamente 30 min.
- Encerramento com agradecimentos e destaque para a importância da participação das pessoas no ciclo de consultas.

### **7.3 Resultados esperados**

Além de receber um parecer da população a respeito do PMSB de Araguaçu/TO, espera-se:

- Que a população esteja ciente do que foi planejado para ter condições de cobrar seus governantes a execução do PMSB;
- Que a população conheça seus deveres e suas obrigações em relação ao Saneamento básico;
- Que os mesmos aprovelem e façam complementações nas ações propostas no PMSB.

### **7.4 Modo de divulgação e apresentação da audiência pública**

Relacionando as características técnicas e sociais do local com as necessidades para implementação de um Plano de Mobilização Social adequado, ficou definido que serão utilizadas as seguintes estratégias de mobilização:

- Internet
- Banners

- Placas Informativas

- Convites

Em todos os meios de comunicação buscou-se uma mescla de divulgação e informação, mantendo uma característica que chame a atenção da população sobre a importância do PMSB. As estratégias de divulgação serão descritas a seguir, com exceção da internet que foi apresentada em um tópico específico.

#### 7.4.1 Banner

Os banners serão totalmente de caráter informativo explicando o que é saneamento básico e suas quatro vertentes, de forma bastante ilustrativa, chamando a atenção da população.

Serão utilizados para a apresentação dos trabalhos nos eventos de mobilização e na audiência pública, sendo distribuídos em pontos estratégicos do local de realização das apresentações. Os banners ficarão alocados no local da audiência pública.

#### 7.4.2 Placas informativas

As placas informativas são mecanismos de divulgação eficientes que possibilitam que as informações atinjam um número considerável de habitantes.

Outro aspecto relevante é que, frente aos cartazes e folders, causam menos impactos negativos nos locais de divulgação (descarte incorreto nas ruas, poluição visual, entupimento de bocas de lobo, etc.).

Portanto, serão confeccionadas cinco placas informativas alocadas em locais estratégicos com grande fluxo.

#### 7.4.3 Convites

Os atores sociais identificados serão convidados através de um ofício convite em nome da Prefeitura Municipal de Araguaçu/TO. Estes deverão conter informações básicas para o comparecimento na Audiência Pública:

- Local

- Horário
- Programação
- Tema

#### 7.4.4 Folders

O folder será confeccionado em tamanho de papel A4 (148mmx210mm) e terá informações sobre a audiência pública indicando os locais, dias e horários. Será introduzido junto a estas informações um material explicativo sobre as quatro vertentes do saneamento básico, principais ações propostas e estratégias do PMSB.

Serão impressos 1000 folders a serem entregues principalmente nas escolas, visando à conscientização diante das ações propostas.

### 8. CRONOGRAMA DE ATIVIDADE

De modo a identificar e facilitar na realização do Plano de Mobilização ficou definido os períodos para as atividades conforme o Quadro1.

**Quadro1 – Cronograma de execução do Plano de Mobilização Social de Araguaçu/TO – Quinzenalmente**

| <b>ATIVIDADES</b>   | <b>12/2013</b> | <b>01/2014</b> | <b>02/2014</b> | <b>03/2014</b> | <b>04/2014</b> |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Confecção do relatório de mobilização                                   |                |                |                |                |                |
| Seleção dos atores sociais  |                |                |                |                |                |
| Preparação dos meios de divulgação das informações                      |                |                |                |                |                |
| Preparação do material e divulgação do evento de mobilização social I   |                |                |                |                |                |
| Eventos de mobilização social I   |                |                |                |                |                |
| Preparação do material e divulgação do evento de mobilização social II  |                |                |                |                |                |
| Eventos de mobilização social II  |                |                |                |                |                |
| Preparação do material e divulgação do evento de mobilização social III |                |                |                |                |                |
| Eventos de mobilização social III                                       |                |                |                |                |                |
| Preparação do material e divulgação do evento de mobilização social IV  |                |                |                |                |                |
| Eventos de mobilização social IV  |                |                |                |                |                |
| Preparação do material e divulgação da audiência pública/conferência    |                |                |                |                |                |
| Audiência pública/conferência   |                |                |                |                |                |
|   |                |                |                |                |                |

## 9. RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o Plano de Mobilização Social informe a população do Município de Araguaçu/TO sobre a atual situação do município, elenque ações e prazos que atendam os anseios dos mesmos, bem como auxilie na percepção de cada um sobre a importância da participação popular no processo de consolidação do Plano Municipal de Saneamento Básico.

## 10. BIBLIOGRAFIA

Estatística, I. B. (s.d.). *Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística*.

Acesso em 18 de 04 de 2012, disponível em Site do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)

FUNASA-Fundação Nacional de Saneamento. (2012). *Termo de Referência para elaboração de planos municipais de saneamento básico*. Brasília.

IBGE. (s.d.). *Instituto Brasileiro*. Acesso em 12 de 06 de 2012, disponível em IBGE: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br) IBOPE Nielsen Online. (11 de 06 de 2012).

IBOPE. Acesso em 12 de 06 de 2012, disponível em IBOPE:

<http://www.ibope.com.br/calandraWeb/servlet/CalandraRedirect?temp=5&proj=PortalIBOPE&pub=T&db=caldb&comp=Internet&docid=DDA7A78D9195CguE3483257A1A006507C0>

<http://www.cidades.ibge.gov.br/xtras/perfil.php?lang=&codmun=170200&search=tocantins|araguacu>

*Prefeitura Municipal de Araguaçu/Tocantins*. (s.d.). Fonte: Prefeitura Municipal de Araguaçu/TO: <http://www.araguacu.to.gov.br/>

Veronezzi, J. C. (2012). *Planejamento de mídia: um roteiro básico*.

Prof. Msc. Deusiano F. dos Reis  
Coordenador do Projeto

Aliomar de Souza Gama  
Diretor do ICAP

Dezembro de 2013